

Un média annuel, un incontournable pour rejoindre une clientèle recherchée

KIT MÉDIA AGENDA UQAM 2021-2022



UN MÉDIA DE CHOIX

À lui seul, l'agenda rejoint 45 000 personnes du milieu universitaire uqamien.

L'UQAM, C'EST

- 40 000 étudiants
- 1 000 professeurs
- 2 000 chargés de cours
- 125 cadres
- 2 000 employés de soutien

CLIENTÈLE

- Jeune
- Scolarisée
- Active
- Futurs décideurs
- Futurs professionnels
- Futurs clients

DISTRIBUTION EFFICACE

- L'agenda UQAM est distribué **gratuitement** aux étudiants en septembre et en janvier et est disponible aux professeurs, chargés de cours, personnel cadre et employés de soutien.
- L'agenda UQAM est en vente, en tout temps, au coût de **9,75\$** dans les 5 points de ventes de la Coop UQAM.
- L'agenda UQAM est l'un des rares médias qui permet de rejoindre les principaux acteurs du milieu universitaire.
- Plus de 96 % des étudiants déclarent utiliser exclusivement leur agenda UQAM quotidiennement.

L'agenda de l'Université du Québec à Montréal est édité par la Coop UQAM en collaboration avec le Service des communications de l'UQAM.

Informations générales

Annie Duperré, Coop UQAM
duperre.annie@coopuqam.com
514 987-3000, poste 3373

Représentant

Patrick Lespérance,
sept24 communications · marketing
inc. pl@sept24.com
Sans frais : 1 866 627-5724, poste 222

Formats et tarifs

COCHEZ LE FORMAT DE PUBLICITÉ QUE VOUS SOUHAITEZ RÉSERVER

EMPLACEMENT	DESCRIPTION		COULEUR	FORMAT	BLEED	MARGE DE SÉCURITÉ	PRIX
	Couverture intérieure avant	C2		L : 7,125" H : 9,75"	0,125"	0,375"	7800 \$
	Couverture intérieure arrière	C3		L : 7,125" H : 9,75"	0,125"	0,375"	7800 \$
	Couverture extérieure arrière	C4		L : 7,125" H : 9,75"	0,125"	0,375"	16 650\$
	Séparateur Recto	SR		L : 7,125" H : 9,75"	0,125"	0,375"	6500 \$
	Séparateur Verso	SV		L : 7,125" H : 9,75"	0,125"	0,375"	6500 \$
	Pleine page	PP		L : 6,125" H : 9"	-	0,375"	2260 \$
	Pleine page (section rabais étudiant) Coupons (recto/verso)	PPc		L : 6,125" H : 9"	-	0,375"	1885 \$
	1/2 page	DP		L : 6,125" H : 4,3125"	-	0,125"	1395 \$
	1/2 page (section rabais étudiant) Coupons (recto/verso)	DPc		L : 6,125" H : 4,3125"	-	0,125"	1000 \$
	1/4 page	QP		L : 6,125" H : 2"	-	0,125"	820 \$
	1/4 page (section rabais étudiant) Coupons (recto/verso)	QPc		L : 6,125" H : 2"	-	0,125"	565 \$
	Encart	copies	En				max L : 7,125" max H : 9,75" 145 \$ / 1000

Spécification technique :

Fournir votre matériel en PDF, EPS ou JPG. Envoyer vos fichiers en haute résolution. Min. 300dpi. Vectoriser vos polices de caractères. Vous devez fournir votre publicité sans faute d'orthographe.

Remise du matériel : riccio.alexandre@coopuqam.com ET agenda@sept24.com



à l'usage de l'administration

NOUVEAU CLIENT

Contrat de publicité - agenda UQAM 2021-2022

COCHEZ L'OPTION POUR VOTRE PUBLICITÉ

0\$ JE FOURNIRAI MA PUBLICITÉ

75\$ RÉPÉTITION AVEC MODIFICATION DE TEXTE
(joindre un fichier avec les modifications que vous souhaitez apporter)

150\$ NOUVEAU MONTAGE
(Une version de correction incluse.
Rédaction non-incluse.)

0\$ RÉPÉTITION DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

ENTRE

ET

Coop UQAM - Publicité Agenda

201, avenue Président-Kennedy, local PK-M410
Montréal (Québec)
H2X 3Y7

Télécopieur : 514 987-8518

JE PAIERAI PAR :

CARTE DE CRÉDIT

CHÈQUE

Numéro :

Date d'expiration :

Code de vérification :

Termes de paiement :

1000 \$ et moins - payable à 100% à réservation.

Plus de 1000\$ - 50% à la réservation et 50% à la réception de l'agenda.

TARIF PUBLICITAIRE

FRAIS DE GRAPHISME

SOUS-TOTAL

TPS (5%)

TVQ (9.975%)

TOTAL

COMMENTAIRES



À NE PAS OUBLIER

- J'ai sélectionné le ou les bons formats et quantités.
- J'ai envoyé mes fichiers finaux publicitaires ou le contenu pour ma nouvelle publicité.
- J'ai envoyé le contrat signé et dûment rempli.
J'ai payé 50% à la signature du contrat.

Date de tombée

VOUS DEVEZ FOURNIR VOS FICHIERS OU APPROBATION FINALES AVANT CETTE DATE.

15 mai 2021

Le client :

Représentant :

Signature : _____

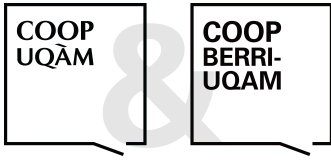
J'accepte les termes de ce contrat et les modalités à la page suivante.

Coop UQAM - Publicité Agenda

Représentant :

Signature : _____

Date :



Termes et conditions

1. Pour un montant de plus de 1 000\$, l'annonceur s'engage à payer 50% de la facture à la signature du contrat de publicité et 50% + taxes restant à la livraison de l'agenda. Pour un montant de 1 000\$ et moins, l'annonceur s'engage à payer 100% de la facture à la réservation. À défaut de paiement, au moment de l'impression de l'agenda, la Coop UQAM se réserve le droit de ne pas honorer le contrat. Faire parvenir le paiement à : Coop UQAM, Publicité Agenda, 201 avenue Président-Kennedy, local PK-M410, Montréal (Québec) H2X 3Y7.
2. L'Annonceur s'engage à fournir le montage de l'annonce sur fichier informatique et à respecter les normes graphiques fournies par la Coop UQAM. Livraison du matériel publicitaire - Date limite : 1^{er} mai 2020 à : riccio.alexandre@coopuqam.com ET agenda@sept24.com
3. L'Annonceur reconnaît être entièrement responsable de la conception et de la rédaction du matériel publicitaire (orthographe, exactitude des textes, chevauchement de couleurs, qualité des photos et images, etc.).
4. L'Annonceur reconnaît que la Coop UQAM se dégage de toute responsabilité quant au résultat obtenu lors de l'impression.
5. Aucune position ne peut être garantie.
6. L'Annonceur reconnaît que la Coop UQAM a le droit exclusif de refuser tout matériel publicitaire non conforme. À la suite d'un tel refus, les coûts additionnels pour rendre l'annonce conforme sont à la charge de l'Annonceur.