



Programme d'identité visuelle Coop UQAM

Guide des normes graphiques
Version abrégée, janvier 2017

coopuqam.com

LOGO Coop UQAM

COMPOSITION DU LOGO

La signature de la Coop UQAM est composée de deux éléments graphiques, soit : le cadre et le logotype. À ces deux items s'ajoute la signature personnalisée du point de services.



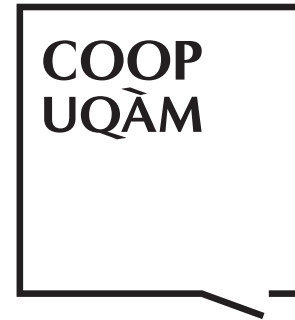
CADRE

Le carré représente une vue en plan d'une librairie ou d'une boutique, lieu où la clientèle est en contact direct avec la Coop UQAM. L'espace ouvert symbolise ainsi la porte ouverte de la succursale suggérant un accueil adéquat et la disponibilité du personnel. L'angle de la porte est en concordance avec l'accent qui est sur le A du logo UQAM. Ce cadre symbolise également un phylactère représentant l'échange entre la Coop et ses membres.

LOGOTYPE

La typographie du mot COOP a été développée de la même façon que la typographie du mot UQAM : les lettres sont dénuées d'empattement, les bases des lettres droites. Le crénage est ajusté pour accentuer l'efficacité de la signature.

DÉCLINAISON COMPLÈTE



SIGNATURE PERSONNALISÉE

Dans tous les cas où une signature personnalisée au nom d'une librairie ou d'une boutique est utilisée, la police de caractères retenue est Univers. La dénomination du point de services est en gras. La prépondérance du nom Coop UQAM contribue à la mise en valeur et au renforcement de la marque-mère. La hiérarchie se manifeste également au niveau de la couleur. Le logo est en noir tandis que le nom du point de services est en couleur.



COULEUR OFFICIELLE



NOIR



RENVERSÉ

CORRESPONDANCES DES COULEURS DE LA TYPO



Pantone 2935C

» Impression en quadrichromie
(4 couleurs process)

C (cyan): 100 %

M (magenta): 46 %

Y (jaune): 0 %

K (noir): 0 %

» Composition sur un écran RGB

R: 0

G: 118

B: 192



Pantone 1805C

» Impression en quadrichromie
(4 couleurs process)

C (cyan): 0 %

M (magenta): 91 %

Y (jaune): 100 %

K (noir): 23 %

» Composition sur un écran RGB

R: 191

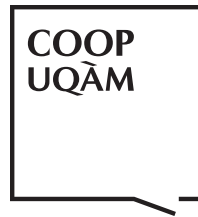
G: 49

B: 26

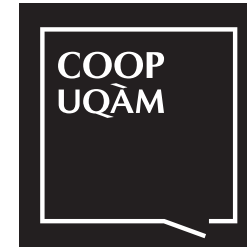
LOGO COOP UQAM

Pour la reproduction de la marque Coop UQAM, l'utilisation d'une autre couleur que le noir ou le renversé (blanc) est strictement interdite.

1. NOIR

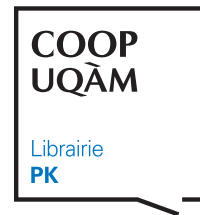


2. BLANC
(renversé)



SIGNATURES PERSONNALISÉES

Les librairies et les boutiques ont leur signature personnalisée en couleur Pantone 2935 (bleu utilisé par l'UQAM).



La signature personnalisée de la Librairie ESG est en Pantone 1805 (rouge utilisé par l'ESG UQAM). De plus, le logo de l'ESG est utilisé dans cette signature.



NOTE: Dans le cas où le blanc (renversé) est utilisé, les signatures personnalisées sont aussi en renversé (blanc).



COULEUR PROMO

Pour produire un éventail d'éléments visuels, la couleur promo complémentaires permet une composition harmonieuse avec le logo, tout en assurant une continuité au fil des communications.



PMS 2995

» Impression en quadrichromie
(4 couleurs process)

C (cyan) :	90 %
M (magenta) :	11 %
Y (jaune) :	0 %
K (noir) :	0 %

» Composition sur un écran RGB

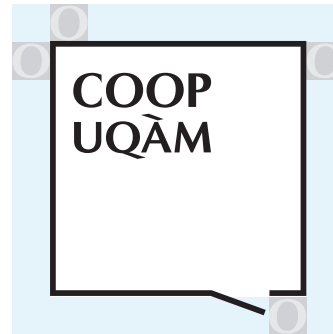
R :	0
G :	164
B :	228

UTILISATION DU LOGO

ZONE DE PROTECTION

Pour que la signature Coop UQAM conserve tout son impact, on doit laisser autour de celle-ci un minimum d'espace de protection, à l'intérieur duquel aucun autre élément distrayant, comme du texte, des graphiques, des illustrations ou des photographies ne peut venir se placer.

L'espace protégé correspond à un carré étalon dont les côtés sont égaux à la hauteur de la majuscule « O » du mot « Coop ». Aucun élément graphique, quel qu'il soit, ne doit pénétrer cette zone.



DIMENSIONS MINIMALES

Afin d'assurer une parfaite lisibilité et la qualité de reproduction du logo dans l'ensemble des applications, un format minimum a été établi.

Il est déterminé par la largeur totale du logo. Le format minimum est de 3/8 pouce (1 cm) pour les imprimés.



1/2 pouce
1,3 cm
36 points

UTILISATION DU LOGO

LISIBILITÉ ET CONTRASTE DES APPLICATIONS

Pour que le logo soit le plus visible et le plus lisible que possible, il importe de lui accorder le contraste le plus fort. À cette fin, les applications en deux couleurs (en noir et bleu/rouge), en monochromie (en noir sur fond blanc) et en mode inversé (blanc sur un fond foncé) sont les mieux indiquées. Il faut avant tout assurer une bonne visibilité au logo. Dans tous les cas, il faut rechercher un contraste entre la couleur utilisée pour le fond et les éléments reproduits.

Le logo ne doit jamais être placé sur une image ou une photo lorsque le contraste ne permet pas au carré noir ou au carré blanc de bien se démarquer.

Si le contraste ne permet pas au logo de bien se démarquer, on doit privilégier l'utilisation d'une bande blanche (semi-transparente ou non) sur l'image en respectant la zone de protection du logo. La signature ne doit jamais être placée à fond perdu (bleed).

Lorsque plusieurs logos de partenaires sont utilisés, il est possible d'abandonner la bande blanche. Dans ce cas, on doit cependant s'assurer que l'image permet un contraste suffisant avec le logo et de mettre le logo de la même taille que les autres partenaires.

SIGNATURES MULTIPLES

Afin de maintenir l'impact de la marque Coop UQAM, les signatures multiples combinées au logo sont à proscrire. Elles peuvent faire partie du corps du texte, dans le cas d'une annonce publicitaire. Même s'il y a plusieurs signataires de la Coop UQAM, le logo n'est utilisé qu'une seule fois.

EXEMPLES DE NON-RESPECT DE L'UTILISATION DU LOGO

Il est strictement interdit d'altérer ou de déformer en tout ou en partie les éléments qui composent l'identification visuelle. La police de caractère, les couleurs et les proportions doivent être respectées en tous points.

EXEMPLES DE COULEURS INCORRECTES

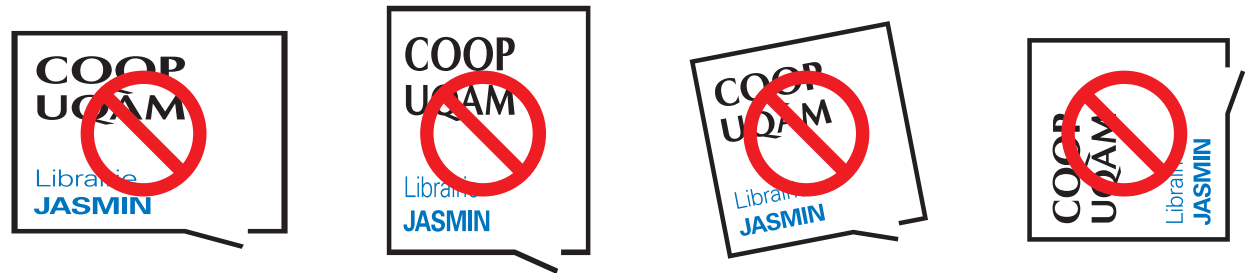


EXEMPLES D'APPLICATIONS INCORRECTES SUR UN FOND DE COULEUR



Ne pas positionner le logo près d'autres éléments, formes ou de fonds trop texturés. Le contraste ne doit pas être diminué.

EXEMPLES DE POSITIONS INCORRECTES



Ne pas étirer le logo ou le mettre en angle.

POLICE DE CARACTÈRES OFFICIELLE

L'utilisation constante des mêmes polices de caractères est essentielle à la cohérence de l'identité visuelle.

UNIVERS

Pour sa lisibilité et sa simplicité, la police de caractères intemporelle Univers a été choisie pour tout ce qui concerne la papeterie, de même que les formulaires et les documents officiels des composantes de la Coop UQAM.

Univers 45 Light	<i>Univers 45 Light Oblique</i>
Univers 55 Roman	<i>Univers 55 Oblique</i>
Univers 65 Bold	<i>Univers 65 Bold Oblique</i>
Univers 75 Black	<i>Univers 75 Black Oblique</i>
Univers 47 Condensed	<i>Univers 47 Condensed Oblique</i>
Univers 57 Condensed	<i>Univers 57 Condensed Oblique</i>
Univers 67 Bold Condensed	<i>Univers 67 Bold Condensed Oblique</i>

SUBSTITUT - ARIAL

Pour les utilisateurs à l'interne (Coop UQAM) qui n'ont pas la police Univers installée sur leur ordinateur la police Arial est le substitut privilégié. Notez que tout document publicitaire doit être en Univers.

Arial Regular	<i>Arial Italic</i>
Arial Bold	<i>Arial Bold Italic</i>

VERDANA

Si la famille de caractères Arial n'est pas installée sur les postes, la famille de caractères typographiques Verdana peut être réservée aux applications de bureautique, par exemple la correspondance électronique, la conception de sites Web et toute autre communication programmée en langage HTML.

Verdana Regular	<i>Verdana Italic</i>
Verdana Bold	<i>Verdana Bold Italic</i>

DÉNOMINATION

COOP UQAM

Dans un texte courant, l'appellation Coop UQAM doit être utilisée comme suit :

- » Utilisation de l'article « la » devant l'appellation Coop UQAM.
- » Utilisation des minuscules et majuscules pour désigner la Coop UQAM.
- » L'acronyme UQAM doit être écrit sans l'accent sur le A (ce n'est que dans le logo qu'il y a un accent sur le A).
- » Les noms des points de services ne doivent pas être écrits en capitales (lettres majuscules) mais bien de la façon suivante : Librairie Jasmin, Librairie PK, Librairie ESG, Boutique des arts et Boutique informatique.

LIGNE DE COMMUNICATION

LIGNE DE COMMUNICATION DE L'APPARTENANCE DE LA COOP UQAM À COOPSCO

Le logo du réseau COOPSCO avec la mention membre doit être employé pour la carte professionnelle, la carte de membre, la carte-cadeau et la signalisation dans les points de service.

MEMBRE •:coopsco

Exemple de signalisation dans un point de service : toujours laisser la zone de protection en bas du logo.

